

# HOTLINE 2013

Shimamura Music presents  
All Live Performance Contest



“HOTLINE”は  
島村楽器がプロデュースする  
完全ライブにこだわったコンテストです  
目指せ!! 全国シマムラデビュー!!

STUDIO  
LIVE

SHOP AUDITION

5月～8月 全国113拠点

AREA  
LIVE

地区  
グランプリ  
決定  
AREA FINAL

各AREA FINALグランプリはJAPAN FINALに出場  
9月～10月 全国11エリア

FINAL  
LIVE

全国  
グランプリ  
決定  
JAPAN FINAL

11月3日(日) 恵比寿 THE GARDEN HALL

※各FINAL出場者の映像・楽曲は、店頭およびHP等で公開させていただきます。

## HOTLINE 2013 応募要項

### 応募資格

年齢、国籍、個人・グループ、ジャンル等一切問いません。但し、特定のレコード会社、出版社、プロダクションに所属・契約していない方に限ります。

### 応募方法

1. 規定の応募用紙に必要事項を記入
  2. 歌詞カード(コピー・カバー楽曲は不要)
  3. 参加料/1組につき  
会員:3,200円(税込)/一般:4,200円(税込)  
以上をご準備のうえ、店頭にてライブオーディション(2曲10分以内)にお申し込みください。
- ※バンドメンバーのうち、1名以上が島村楽器メンバーシップカードを所有の場合に会員価格が適用されます。  
※各店によりSHOP AUDITION開催日が異なりますので、各店で確認ください。  
※スタジオ未併設店よりエントリーの場合は、エントリー曲のみ収録のライブ映像(DVD)をご提出ください。  
※スタジオ未併設店よりエントリーで、ライブを行っていない場合は、プロによるオーディオテープが付きまます。  
※出場者の映像・楽曲は、店頭およびHP等で公開させていただきます。

### 募集部門

#### 一般部門

オリジナル曲によるエントリー

#### 新設 スクール部門

メンバー全員が中学生・高校生でオリジナル曲によるエントリー

#### コピー・カバー部門

コピー・カバー曲によるエントリー  
優秀な出場者は、AREA FINALへ  
「部門ベストアーティスト」として出場。

#### キッズミュージシャン部門

小学生以下のメンバーが1人以上所属しているグループまたは個人によるエントリー  
優秀な出場者は、AREA FINALへ  
「部門ベストアーティスト」として出場。

### 応募締切

2013年 8月18日(日)

店舗によってSHOP AUDITIONの日程が異なります。参加希望の方は各店舗へお問い合わせください。

## グランプリ受賞特典

JAPAN FINALグランプリ受賞者は  
全国113店舗より『全国シマムラデビュー!!』  
島村楽器がバンド活動をバックアップ!!  
(店舗開催イベント出演やCD販売など)

好評  
発売中

HOTLINE2012 Japan Final グランプリ

### サンドクロック

1st album 「スクランブル」

(SCCD-0003)8曲入り ¥1,500

HOTLINE2012受賞曲「ガラスケース」収録  
島村楽器各店舗で購入できます。

HOTLINE 2013ホームページで、レポートや歴代グランプリをチェック!!

<http://www.shimamura.co.jp/hotline/> HOTLINE 2013 検索

お問い合わせは、島村楽器各店へ!!

主催: 島村楽器株式会社

協賛: 楽器メーカー各社 協力: Being Group、シンコーミュージック・エンタテイメント、ソニー・ミュージックエンタテインメント SDグループ、徳間ジャパンコミュニケーションズ